

# Kreativna Hrvatska

Odjel za kulturnu kontaktnu točku Ministarstva kulture i MEDIA desk Hrvatske pri Hrvatskom audiovizualnom centru (HAVC) predstavili su u Muzeju "Mimara" program *Kreativna Europa* i brošuru "Nove ideje stare Europe - Program Kultura 2007.-2013.". Uz kratki pregled uspjelih projekata sufinciranih iz programa Kultura 2007.-2013., četvrta takva brošura u nizu donosi informacije o programu i o Pravilniku o sufinciranju odobrenih projekata, kojim su stvoreni preduvjeti da se hrvatskim projektnim partnerima omogući dodatno nacionalno sufinciranje projekata od strane Ministarstva kulture u iznosu do najviše 60 posto od ukupne vrijednosti hrvatskog dijela projekta.

Program *Kreativna Europa* za razdoblje od 2014. do 2020. objedinjuje programe "Kultura", "MEDIA" i "MEDIA Mundus", za koje je predviđeno 1,8 milijardi eura, rekla je Martina Petrović, voditeljica MEDIA deska Hrvatske. Za program MEDIA izdvojiti će se 900 milijuna eura, od čega veći dio odlazi na digitalizaciju malih neovisnih kina i filmske grade, dodala je. Nina Obuljen, državna tajnica u Ministarstvu kulture, ustvrdila je da se vrijednost sudjelovanja hrvatskih predstavnika u programima EU ne može mjeriti samo financijama, već i u tome što im se otvaraju novi kontakti i prilike za međunarodnu suradnju. Ocijenila je da će i to njihovo uspješno sudjelovanje u programima EU hrvatskim građanima zasigurno

pomoći da na referendumu o ulasku u EU u siječnju zaokruže "da", bez obzira na sve probleme u Hrvatskoj i Uniji. Paolo Berizzi, opravnik poslova a.i. Delegacije EU u Hrvatskoj poхvalio je dosadašnje sudjelovanje Hrvatske u programima za kulturu, napomenuvši da *Kreativna Europa* neće samo koristiti Hrvatskoj, nego će mu ona kao članica i doprinositi. Hrvoje Hribar, ravnatelj HAVC-a, rekao je da o tim kulturnim programima treba educirati saborske zastupnike, koji će nakon što Hrvatska uđe u EU otici u Bruxelles kao promatrači, te da je bitno da u Europsku uniju uđemo svjesni svoje pozicije, kapaciteta i inovacije.

(hina/hs)